


# Presse Kit


JOYDIVISION  
*...my Lovestyle!*

 Made with Love  
in Germany

# Das Unternehmen



- JOYDIVISION international AG ist seit mehr als 25 Jahren der führende deutsche Lifestyle-Markenartikelhersteller und Spezialist für Premium Intimate Care und Sexual Wellness Produkte.
- 1994 gegründet in Hannover durch Oliver Redschatz im Alter von 24 Jahren
- erstes Produkt: Loveswing
- derzeit mehr als 250 sinnlich-erotische Lifestyle Produkte
- Produkte verkauft auf allen Kontinenten in über 70 Ländern
- eroFame Initiator, Vorstandsmitglied und Sponsor
- 25-jähriges Jubiläum in 2019
- [JOYDIVISION international AG | Unternehmensinformationen](#)

 Made with Love  
in Germany



**JOYDIVISION**  
...my Lovestyle!



Product Design • Production • Logistics



# JOYDIVISION ist bekannt für



**AQUAglide**  
medizinisches Gleitgel *medical lubricant*

AQUAglide – Europas beliebteste Gleitgelmarke (im Erotikmarkt)



**BIOglide**  
natürliches Gleitgel *natural lubricant*

BIOglide – Das weltweit erste 100 % natürliche und einzige CO<sub>2</sub>-freie Gleitgel



Das Original  
**SOFT-TAMPONS**  
fadenlos / stringless *your freedom!*

Soft-Tampons – Die Weltmarktführerschaft bei fadenlosen Tampons



clean´n´safe – Das sicherste Lovetoy-Desinfektionsspray der Welt – schützt sogar vor HIV und Corona



**PENISEX**  
**CLITORISEX**


**EROpharm**  
Sexualmittel der neuen Generation

PENISEX, CLITORISEX, EROpharm – Die deutsche Führung bei Sexualpräparaten


















# Produktkompetenzen



 Made with Love  
in Germany





















# Auszeichnungen



<p>2021</p>	 <p>Joyballs secret</p>	 <p>AQUAGlide</p>			
<p>2020</p>	 <p>Best Lubricant 2020</p> <p>SLICK'N'SLIDE</p>	 <p>MOST ENVIRONMENT-FRIENDLY Range</p> <p>BIOGlide</p>			
<p>2019</p>	 <p>Joydivision Soft-Tampons</p> <p>Soft-Tampons</p>	 <p>Joydivision Soft-Tampons-50er-Packung</p> <p>Soft-Tampons</p>	 <p>Best Massage + Glide 2019</p> <p>AQUAGlide</p>		
<p>2018</p>	 <p>Best Lubricant 2018</p> <p>AQUAGlide</p>	 <p>Best Anal Lubricant 2018</p> <p>easyANAL</p>	 <p>TOP PRODUKT Joydivision</p> <p>GUT [1.6]</p> <p>Liebschaukel</p>		
<p>2017</p>	 <p>Best European Manufacturer 2017</p> <p>JOYDIVISION</p>	 <p>Best Lubricant 2017</p> <p>BIOGlide</p>	 <p>ÖKO-TEST JOYDIVISION sehr gut</p> <p>BIOGlide</p>	 <p>Vergleichssieger SEHR GUT (1,3)</p> <p>Liebschaukel</p>	 <p>BESTE EMPFEHLUNG Joydivision</p> <p>SEHR GUT [1.4]</p> <p>clean'n'safe</p>

# Auszeichnungen



2015	 <p><b>Best Male Product</b> 2015 XPANDER</p>	 <p><b>Best Lubricant</b> 2015 BIOglide</p>	 <p>German Design Award NOMINEE 2015 Joyballs secret</p>			
2014	 <p><b>Best European Manufacturer</b> 2014 JOYDIVISION</p>	 <p>universal design award 2014 Joystick comfort Sailor</p>	 <p><b>Best Lubricant</b> 2014 AQUAglide</p>	 <p>DELTA AWARDS '14 Selected Joystick comfort Sailor</p>	 <p>DELTA AWARDS '14 Selected Joystick comfort Findus</p>	 <p>universal design award 2014 Joystick comfort Findus</p>
2013	 <p>universal design award 2013 Joyballs secret</p>	 <p>red dot design award winner 2013 Joyballs secret</p>	 <p>PREMIS DELTA 2013 Selección Joyballs secret</p>	 <p><b>Best Longtime Seller</b> 2013 AQUAglide</p>	 <p><b>Best Male Product</b> 2013 Prostata Booster Pro</p>	
2012	 <p><b>Best Female Product</b> 2012 Joyballs secret</p>	 <p><b>Best European Manufacturer</b> 2012 Best European Manufacturer</p>	 <p><b>Best Product Line</b> 2012 BIOglide</p>			
2011	 <p><b>Best Longtime Seller</b> 2011 AQUAglide</p>					
2010	 <p><b>Best Lubricant</b> 2010 AQUAglide</p>	 <p><b>Best B2B Incentive Campaign</b> 2010 JOYDIVISION</p>				

## 1994

Mit der ersten Liebesschaukel beginnt die Erfolgsgeschichte von JOYDIVISION und erschließt einen bis dahin noch nicht da gewesenen Markt. Insgesamt 36 Magazine berichten Millionen Lesern von der JOYDIVISION-Liebesschaukel. JOYDIVISION verkauft bis heute jährlich tausende in die ganze Welt.

## 1995

JOYDIVISION zieht in Hannover in ihre ersten Geschäftsräume, mit einer Fläche von 80 m<sup>2</sup>. JOYDIVISION entwickelt, produziert und bringt eines der ersten erfolgreichen Latex-Pflegeprodukte auf den europäischen Markt und exportiert erstmals Waren auf internationaler Ebene.

## 1996

Da die Geschäftsräume bereits zu klein geworden sind, bezieht JOYDIVISION neue Geschäftsräume mit einer Fläche von 300 m<sup>2</sup>. Einstellung des ersten Vollzeit-Mitarbeiters.

## 1997

BIOglide, heute weltbekannt und renommiert, hat als weltweit erstes 100 % natürliches Gleitmittel seine Geburtsstunde.

## 1998

Die Reise geht weiter ... Erst in deutschen Schlafzimmern, dann in ganz Europa: Soft-Tampons setzen einen neuen Maßstab. Die fadenlose Lifestyle-Produktlinie ist inzwischen das weltweit meistverkaufte Produkt dieser Art. Speziell designt für die besonderen Momente, um auch während der Menstruation nicht auf Sport, Sauna, Schwimmen oder Intimverkehr verzichten zu müssen. JOYDIVISION geht mit der ersten Internetpräsenz online.



## 2000

JOYDIVISION führt AQUAglide auf den Markt ein. Inzwischen wird AQUAglide millionenfach verkauft und ist eines der beliebtesten Gleitmittel Europas.

Die erste Fernsehwerbung für Soft-Tampons flimmert über deutsche Bildschirme – die Nachfrage steigt blitzartig.

## 2001

JOYDIVISION bringt das essbare Massageöl liebe Sünde BODYkiss auf den Markt, als Lizenznehmer der erotischen Fernsehsendung liebe sünde (ausgestrahlt auf VOX sowie Pro7).

## 2002

Auf der Venus-Messe in Berlin stellt JOYDIVISION zwei neue Kompetenzlinien vor. Die Sexualpräparate-Serie EROpharm sowie die „Jedermann“-Bondage-Serie Soft-Bond-X.

## 2003

In Kooperation mit dem bekannten Cartoon-Zeichner und Buchautor Ralph Ruthe bringt JOYDIVISION das lustig illustrierte Gleitgel WONDERglide auf den Markt.

Die fadenlosen Soft-Tampons werden von Stiftung Warentest als „die echte Alternative“ ausgelobt.

## 2004

Das erste Jahrzehnt JOYDIVISION – und auch JOYDIVISIONs erstes Produkt – die Liebesschaukel – feiert 10 jähriges Jubiläum.

Die Gleitgel-Variante Frenchkiss, speziell für fruchtig-verspielten Oralverkehr, ergänzt das Gleitmittel Portfolio.

Das Marktforschungs-Institut Wickert bestätigt durch eine Studie die Bekanntheit und Beliebtheit der Soft-Tampons.



## 2005

JOYDIVISION stellt auf der Venus-Messe seine eigene hochwertige Silikon-Vibratorlinie unter der bezeichnenden Marke „Joystick“ vor. Diese sind die weltweit ersten Premium-Toys mit 5 Jahren Garantie.

BIOglide wird von ÖKO-TEST mit "sehr gut" bewertet.

## 2006

JOYDIVISION wird zur Aktiengesellschaft. Aus der heranwachsenden JOYDIVISION Produktions- und Vertriebs-GmbH ist die erwachsene JOYDIVISION international AG geworden – mit Kunden in mehr als 50 Ländern.

JOYDIVISION führt den Claim „perfect Lovestyle!“, als Ergänzung zum JOYDIVISION-Logo ein.

Die bis dahin schon millionenfach verkauften Soft-Tampons erhalten – als weltweit erste Tampons – eine integrierte Rückholschleufe, welche das Entfernen noch einfacher macht.

## 2007

Die JOYDIVISION international AG erweitert die Fläche der Geschäftsräume auf 2500 m<sup>2</sup> mit einer Lagerkapazität für 1000 Paletten.



## 2007

BIOglide feiert 10 jähriges Jubiläum. JOYDIVISION erweitert die Produktlinie mit BIOglide safe, welches HPVirus-hemmend wirkt, was durch eine internationale in-Vitro Studie bestätigt wurde.

Auch AQUAglide wird von ÖKO-TEST mit „sehr gut“ bewertet.

## 2008

JOYDIVISION bringt die besonders hochwertige Luxus-Massagemittellinie Femme Fatale auf den Markt.

JOYDIVISION lässt als erster deutscher Hersteller alle seine Toys TÜV prüfen, um Verwendern noch mehr Sicherheit zu bieten.

## 2009

JOYDIVISION feiert 15 jähriges Jubiläum und ist erfolgreicher als je zuvor.

JOYDIVISION bringt mit AQUAglide 2in1 ein Gleit- und Massagemittel auf den Markt. Als eine gelungene Kombination für die duale Anwendung, wird es vom Alexander Institut als Bestes seiner Art getestet.

Die Joystick Kollektion wird um die Varianten Mini-, Zweifarbig- und Prostata Vibratoren ergänzt. Auch Analketten sind jetzt erhältlich.

## 2010

AQUAglide feiert 10 jähriges Jubiläum

JOYDIVISION führt Lean Produktion ein, um die Effizienz der hauseigenen Produktion zu steigern, was für Premium-Produkte „Made in Germany“ unumgänglich ist.

Mit der Produktlinie Joystick micro-set bringt JOYDIVISION die weltweit ersten "Bullet"-Vibratoren mit Standard-AAA-Batterie auf den Markt. Mit FUNglide wird das Gleitmittel Portfolio weiter ergänzt.

## 2011

Das Unternehmen JOYDIVISION und alle Produkte erstrahlen in neuem Look. Das neue Corporate Design steht für den „neuen Look der Verführung“. Der Unternehmens-Claim wird in „my Lovestyle!“ gewandelt, um mehr Nähe zu den intimen Produkten auszudrücken.

Nach mehrjähriger Entwicklungszeit bringt JOYDIVISION die Joyballs secret als die weltweit diskretesten Beckenboden-Trainingskugeln auf den Markt: nicht nur die patentierte Rückholschleife, das innovativen Material, und der außergewöhnliche effektive Trampolineffekt machen sie einzigartig.



## 2012

Inzwischen ist die Zahl der Vertriebsländer auf 60 angewachsen.

Es geht noch besser ... JOYDIVISION präsentiert die Soft-Tampons mit innovativem, optimiertem Design für noch einfacheres Einführen und Entfernen. Verpackungen erstrahlen im neuen Design.

## 2013

Soft-Tampons feiern 15 jähriges Jubiläum.

Auf Grund des permanenten Wachstums hat JOYDIVISION die Fläche seiner Geschäftsräume auf insgesamt 3000 m<sup>2</sup> erweitert.

Die innovativen bändchenlosen Joyballs sind nicht nur die diskretesten Liebeskugeln, sondern jetzt auch design-prämiert. Sie werden von red dot, universal design und DELTA Design mit Awards für ausgezeichnetes Design belohnt.



## 2014

JOYDIVISION feiert 20 jähriges Jubiläum.

JOYDIVISION expandiert in die USA und gründet Tochtergesellschaft JOYDIVISION LLC ansässig in Atlanta/Georgia.

JOYDIVISION hat zusammen mit dem BDiH ein neues Prüfsiegel „Natural Product – Standard approved by BDiH“ für Medizinprodukte entwickelt. Endlich gibt es einen verlässlichen Standard, der die Natürlichkeit eines Erzeugnisses garantiert. Nach eingängiger Prüfung darf BIOglide als erstes Medizinprodukt das Prüfsiegel tragen.

Zudem wird BIOglide als das weltweit erste CO<sub>2</sub>-neutrale Gleitgel realisiert.

Weitere drei Produkte aus dem Hause JOYDIVISION werden designprämiert. Joyballs, Joystick Findus und Joystick Sailor punkten mit dem universal design award.

## 2015

AQUAglide feiert 15 jähriges Jubiläum.

JOYDIVISION stellt den XPANDER vor, den weltweit innovativsten Prostata-Stimulator.

## 2016

XPANDER wird mehrfach in den USA und Deutschland prämiert. EROTIX, AVN, STOREROTICA und SIGN Awards sind ein Zeichen für den großen Erfolg des einzigartigen Prostata Stimulators.

AQUAglide wird Testsieger bei test-vergleiche.com.

## 2017

BIOglide feiert 20 jähriges Jubiläum und wird erneut von ÖKO-TEST mit „sehr gut“ bewertet.

„Das ist die unsichtbare Alternative zu Tampon und Binde“ – so stellt die Frauenzeitschrift COSMOPOLITAN die Soft-Tampons vor.

## 2018

Soft-Tampons feiern 20 jähriges Jubiläum.

Mit AQUAglide Intim-Rasier- & Aftershave-Creme bringt JOYDIVISION das erste Kombi-Produkt für den Intimbereich auf den Markt.

Test-vergleiche.com bewertet clean'n'safe mit „sehr gut“ und empfiehlt den Topseller im Vergleich mit weiteren Toy-Reinigern als „bestes Produkt“.

## 2019

JOYDIVISION feiert 25 jähriges Jubiläum.

Mit BIOglide Gleit- und Massageöl bringt JOYDIVISION das weltweit erste 100 % biologische Kombi-Produkt dieser Art auf den Markt.

## 2020

AQUAglide feiert 20 jähriges Jubiläum

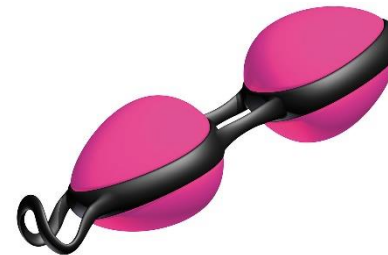
## 2021

Joyballs secret feiern 10 jähriges Jubiläum

## 2022

Die Marke EROpharm mit hochwertigen Sexualpräparaten feiert 20 jähriges Jubiläum

Die Serie WARMup mit hochwertigen wärmenden Massage-Liquiden wird um die Variante WARMup mint erweitert.



**Hier finden Sie die Produkte:** [Alle Produkte von JOYDIVISION jetzt entdecken](#)

**Hier finden Sie den Katalog:** [Product Catalogue 2022 \(JOYDIVISION.de\)](#)

**Hier finden Sie Bildmaterial:** [JOYDIVISION international AG | Händlerbereich](#)

**Hier finden Sie Videos:** [JOYDIVISION international AG | Händlerbereich](#)



Downloads



Produktdatenbank



Schulungs-Videos



Medienberichte



## Ihr persönlicher Pressekontakt:

JOYDIVISION international AG  
Wiesenauer Strasse 11  
30179 Hannover (Germany)

Angela Mohlfeld

Tel.: +49 (0)511/67 99 666-32

Fax: +49 (0)511/67 99 666-9

PR@JOYDIVISION.de

## Kontaktinformation zur Veröffentlichung:

JOYDIVISION international AG  
Wiesenauer Strasse 11  
30179 Hannover (Germany)

Tel.: +49 (0)511/67 99 666-0

Fax: +49 (0)511/67 99 666-9

service@JOYDIVISION.de

www.JOYDIVISION.de